



01	ОБСЛЕДОВАНИЕ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
02	ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
03	ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ
04	ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В ВОЗРАСТЕ ДО 16 ЛЕТ
05	ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ТИ ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ
06	СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ



- 7 СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ
- ОВ СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В ВОЗРАСТЕ ДО 16 ЛЕТ
- О9 СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ТИ ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ
- 10 РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ
- СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- 12 СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ПО ГРУППАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ





ОБСЛЕДОВАНИЕ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

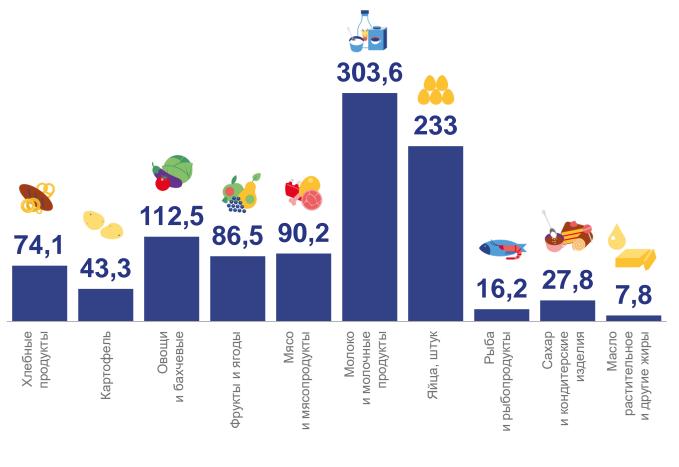
Обследование домашних хозяйств относится к числу наиболее гибких средств сбора экономико-статистической информации.

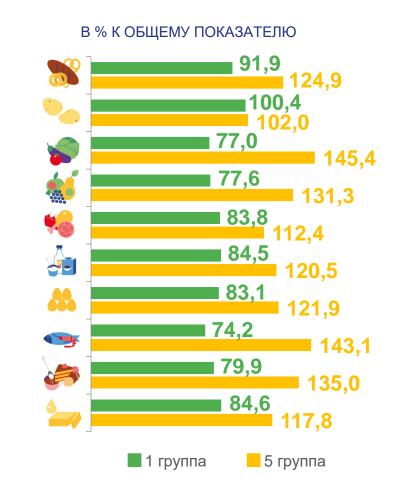
Обследование бюджетов домашних хозяйств — основной источник данных о структуре доходов, расходов и потребления семей, их распределении по типу и составу, статусу занятости респондентов, наличию права на социальную поддержку и пр.





ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ







ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ





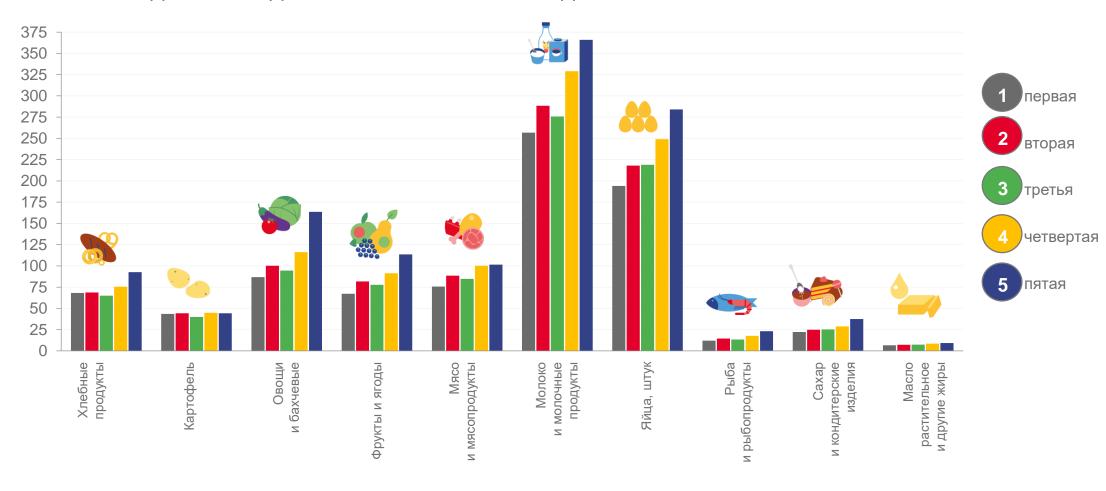


ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В ВОЗРАСТЕ ДО 16 ЛЕТ



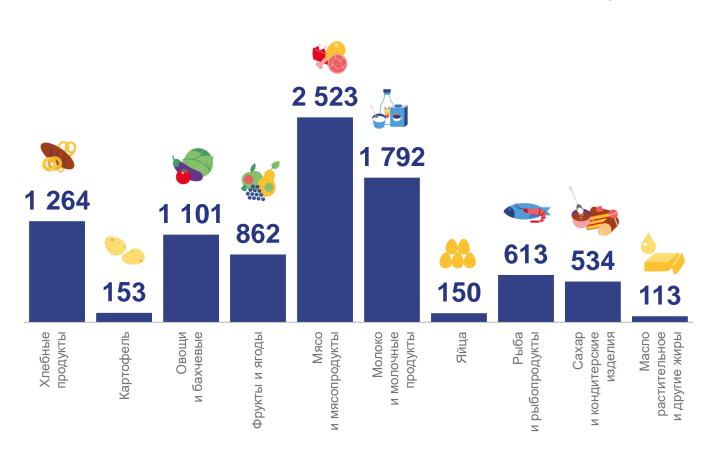


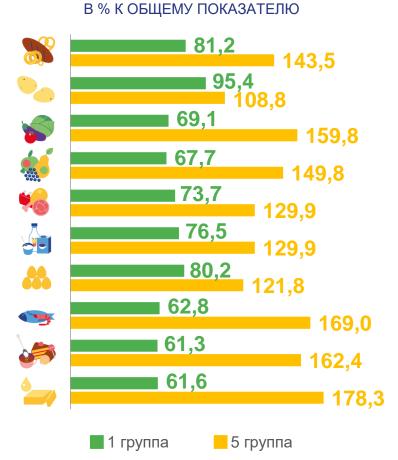
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ТИ ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ





СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

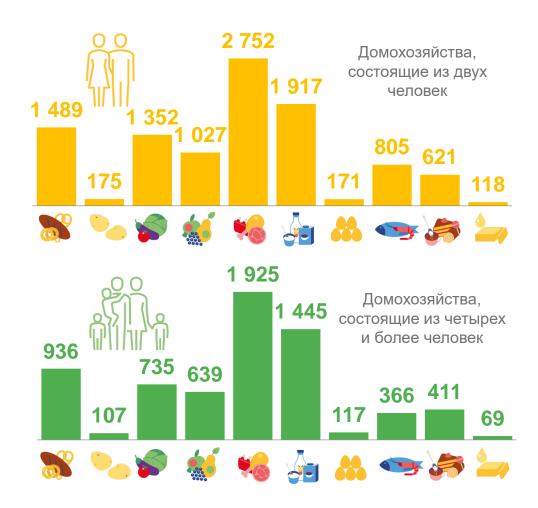






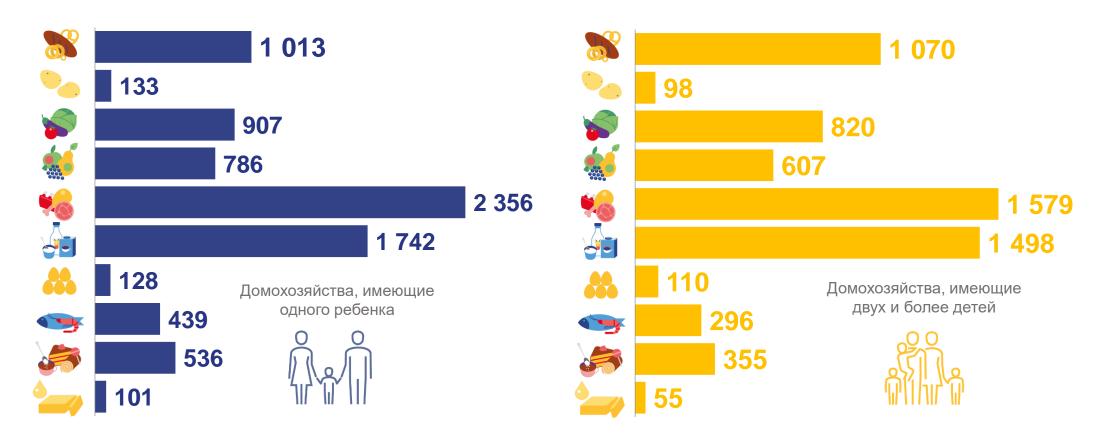
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ





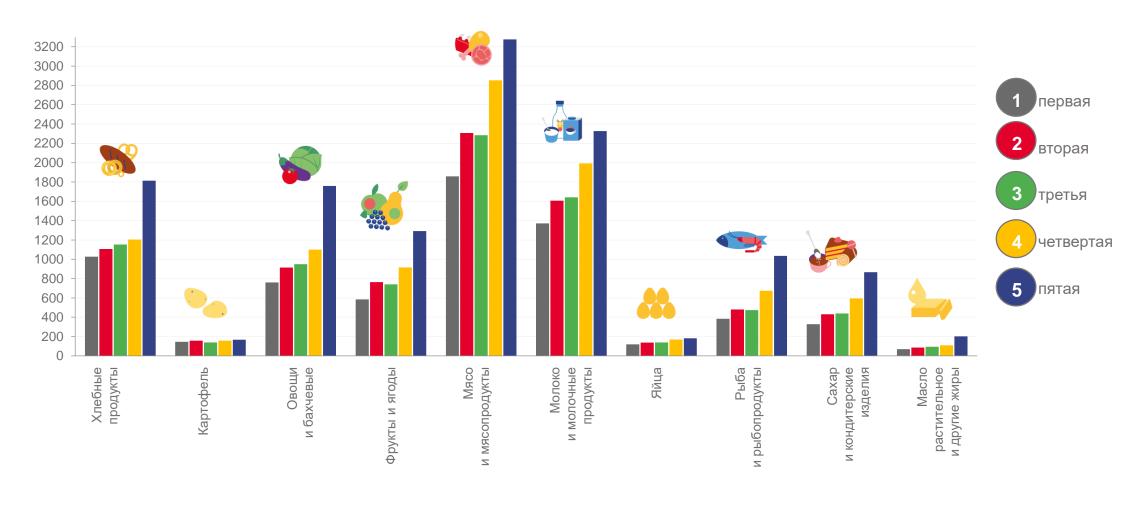


СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В ВОЗРАСТЕ ДО 16 ЛЕТ





СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ТИ ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ





РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ

25,4

В % К ИТОГУ







ПЕТРОСТАТ



СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

В СРЕДНЕМ НА ОДНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ В СУТКИ







СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ПО ГРУППАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

В % К ИТОГУ



Хлебные продукты Картофель Овощи и бахчевые Фрукты и ягоды Мясо и мясопродукты Молоко и молочные продукты Яйца Рыба и рыбопродукты Сахар и кондитерские изделия Масло растительное и другие жиры